### Il Master: la creazione di competenze innovative

Le recenti trasformazioni riguardanti il mercato cinematografico e televisivo, dovute essenzialmente al processo di convergenza in atto tra le nuove piattaforme tecnologiche, hanno aperto nuovi scenari per l'inserimento di figure qualificate. Il cinema e la TV rivestono ormai un ruolo primario nel panorama dei media, influenzando modi di pensare e stili di vita, nonostante l'affermarsi di nuove tecnologie di trasmissione e l'estensione dei contenuti per le nuove piattaforme multimediali.

In un contesto sempre più dinamico e competitivo, le maggiori imprese del settore investono crescenti risorse alla ricerca di talenti e allo sviluppo di nuovi contenuti ed idee.

In questo scenario, il Master "Television & Film Management", dedicato alla formazione di figure manageriali per i settori audiovisivo e cinematografico, si propone come punto di riferimento per qualità della didattica, della docenza e del placement professionale. Il progetto, realizzato in collaborazione con importanti manager del settore, dedica grande attenzione alle fasi e ai modelli della produzione, della gestione e della comunicazione nel settore audiovisivo in una logica legata al mondo del lavoro e mira a sviluppare competenze nell'ambito delle aree settoriali del cinema, della TV e dei new media, offrendo un'ampia visione degli aspetti che interessano il mercato, gli aspetti legali e normativi, la produzione, gestione e distribuzione, il marketing e la comunicazione.

L'offerta didattica è completata dalle testimonianze dei più affermati operatori del mercato italiano, caratteristica di un progetto che intende coinvolgere le aziende per recepirne aspettative e necessità in relazione a nuove figure professionali.

#### Cristian Casella

Amministratore Delegato Saturday Production Coordinatore Didattico

La TV costituisce ormai un mezzo ineludibile dal quadro di vita delle società avanzate e aperte alle nuove tecnologie, richiede un crescente numero di figure professionali al suo interno. Il Master Television & Film Management nasce con l'obiettivo di formare professionisti del settore. in grado di coordinare il processo produttivo, di proporre nuovi scenari e progettazioni artistiche, di gestire informazioni ed imprevisti avendo appreso le competenze tecniche e manageriali per la loro soluzione. Il piano didattico è pensato per creare competenze indispensabili per operare in qualsiasi contesto televisivo, dalla tv generalista alle nuove frontiere del digitale terrestre e satellitare. Infine, per rispondere alle esigenze dei network nazionali ed esteri, particolare attenzione sarà attribuita alle strategie di comunicazione e marketing indispensabili alla promozione dei progetti televisivi e cinematografici.

#### **Emiliano Franci**

Organizzatore di produzione Mediaset Coordinatore Didattico

#### per informazioni e adesioni

CENTRO STUDI COMUNICARE L'IMPRESA Bari · Milano · Roma · Treviso · Napoli · Bruxelles Via Michele Mitolo, 23 - 70124 Bari tel. 080 5026844 - fax 080 5026892 info@comunicareimpresa.com - www.comunicareimpresa.com

Official Partners





































**OLYMPUS FILM** 







telereporter





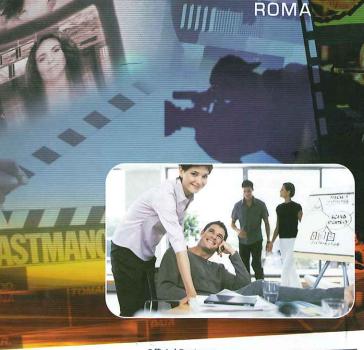
Comunicare l'Impresa





## (MASTER)

Television & Film Management

























#### I Progetti di stage: gli ambiti operativi

Conclusa la parte d'aula, tutti i partecipanti svolgeranno lo stage presso reti televisive nazionali e locali, aziende di produzione cinematografica, società di distribuzione di prodotti audiovisivi e cinematografici, società di consulenza nel settore audiovisivo e agenzie di comunicazione, operando nell'ambito delle aree specialistiche e tecnico-applicative sviluppate durante la parte d'aula.

Al fine di favorire la richiesta delle aziende e in linea con i profili da loro richiesti, gli allievi potranno incontrare i rappresentanti aziendali per colloqui conoscitivi.

Gli stage si svolgeranno su tutto il territorio nazionale. L'attestato di stage costituisce credito formativo ai sensi della legge 196/97.

#### e-Placement

I Video Curriculum degli allievi saranno visibili sul portale www.risorseumane.tv: la web tv delle Risorse Umane, già indispensabile alleato di Direttori e Responsabili del personale di importanti aziende.

Il servizio è un plus esclusivo del Master.

#### **Comitato Tecnico-Scientifico**

- Prof. Ubaldo Livolsi
  Presidente Livolsi & Partner
  Consigliere di Amministrazione Fininvest SpA
  Presidente del Corso di Studi
- dott. Massimo Bersani
  Presidente e Amm. Del. Logoi Comunicazione SpA
  Direttore del Corso di Studi

#### Comitato di Programma

- dott. Alessio Acomanni
  Direttore Logoi Comunicazione SpA Roma
- dott. Cristian Casella Amm. Del. Saturday Production
- dott. Emiliano Franci Direttore di Produzione Mediaset



per informazioni e adesioni

#### CENTRO STUDI COMUNICARE L'IMPRESA

Bari -Milano - Roma - Treviso Napoli - Bruxelles - Londra Via Michele Mitolo, 23 - 70124 Bari Tel. 080 5026844 - fax 0805026892 info@comunicareimpresa.com - www.comunicareimpresa.com





## (MASTER)

# Television & Film Management

II Edizione ROMA

